



**Convenio de Donaciones en Especie No. CVPP-0200**

Entre

**Creative Associates International, Inc.**

Y

**El Comité Municipal de Prevención de Violencia de La Unión**

**Creación de "Web 2.0" Red de Comunicadores Juveniles Comunitarios  
para la Prevención de la Violencia**

Creative Associates International, Inc. (en lo sucesivo denominado como "Creative") se complace en adjudicar al Comité Municipal de Prevención de Violencia (CMPV) de la Municipalidad de La Unión (en lo sucesivo denominado como "el Donatario"), una donación en especie de los servicios descritos a continuación. La donación de estos servicios es posible gracias al financiamiento de USAID.

El período de ejecución será del 16/06/2015 al 15/04/2016. El periodo de finalización de esta donación está sujeto a la aprobación, por parte de USAID, del periodo opcional del Proyecto de Prevención del Crimen y la Violencia, el cual dará inicio el 14 de marzo de 2016.

Los recursos en especie serán proporcionados por Creative de acuerdo a la siguiente programación:

<b>Bienes/Servicios</b>	<b>Fecha</b>	<b>Ubicación</b>
Adquisición de dominio y servidor para página web	Durante el período comprendido del 16/06/2015 al 15/04/2016	Municipalidad de La Unión
Desarrollo de páginas web y manejo de redes sociales		
Capacitación Web 2.0		

**Lista de Bienes/Servicios a ser proporcionados en Especie**

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Valor Total
<b>SERVIDOR Y DOMINIO</b>			
Compra de dominio y servidor para página web	1	\$ 100.00	\$ 100.00
<b>SUB TOTAL</b>			<b>\$ 100.00</b>
<b>CONSULTORIA</b>			
Desarrollo de páginas web y manejo de redes sociales	1	\$960.00	\$ 960.00
<b>SUB TOTAL</b>			<b>\$ 960.00</b>
<b>CAPACITACIÓN WEB 2.0</b>			
Capacitación Web 2.0 a miembros del CMPV	1	\$ 72.00	\$ 72.00
<b>SUB TOTAL</b>			<b>\$ 72.00</b>
<b>Valor Total Estimado de la Donación en Especie</b>			<b>\$ 1,132.00</b>

El donatario deberá hacer uso de todos los bienes/servicios provistos por Creative para la ejecución de la propuesta: Creación de "Web 2.0" Red de Comunicadores Juveniles Comunitarios para la Prevención de la Violencia.

1. El donatario reconoce la entrega de cualquier bien o servicio a través de la firma del presente Convenio de Donación.
2. Creative proporcionará cualquier bien bajo una condición "tal cual" y no otorga garantías acerca de las condiciones o utilidad de los bienes.
3. Por este medio, Creative transfiere el título de propiedad al donatario a partir de la recepción del bien(es) o servicio.
4. El donatario es responsable por el mantenimiento de los bienes recibidos, deberá desarrollar y practicar procedimientos de mantenimiento adecuados para mantener los bienes en buenas condiciones de uso.
5. Se espera que el donatario conserve los bienes en buenas condiciones de uso durante un mínimo de un año a partir de la fecha de esta donación y que realice los esfuerzos pertinentes por etiquetar dichos bienes con la marca de USAID. El donatario se compromete a no vender ningún bien otorgado bajo el período de ejecución de esta donación.
6. Se le prohíbe al donatario utilizar los bienes otorgados bajo este convenio para propósitos militares, policiales o de seguridad.

**Otros Términos y Condiciones:**

1. Creative o sus representantes realizarán un monitoreo del progreso en la ejecución de esta donación, incluyendo la supervisión de uso de bienes y visitas de campo.
2. Ni Creative, ni USAID asumen responsabilidad por cualquier reclamo de terceros por daños que surjan a raíz de esta donación.




3. Creative podría dar por finalizada esta donación en cualquier momento. En caso de darse por terminada la presente donación, Creative podría requerir la devolución de los bienes otorgados.
4. El idioma Inglés debe predominar en el presente convenio.

Por favor firme el original y cada copia de este Convenio a fin de brindar acuse de recibo de esta donación y devuélvalo junto con la certificación adjunta a la persona de contacto de Creative:

Corina López de Mena  
 Coordinadora de Donaciones  
 Final Paseo General Escalón, No. 5457  
 Col. Escalón, San Salvador

Certificación:	
<p><b>TERRORISMO O.E. 13224:</b> Por medio de su firma, el Donatario se compromete a tomar todas las acciones requeridas a fin de cumplir con la Orden Ejecutiva No. 13224 relacionada al Financiamiento del Terrorismo, bloqueo y prohibición de transacciones con personas comprometidas, en riesgo de comprometerse o que apoyen el terrorismo.</p>	
Representante del Donatario	Ezequiel Milla Guerra
Firma	
Cargo	Alcalde de la Municipalidad de La Unión
Fecha	16/06/2015

Por: Creative

  
 \_\_\_\_\_  
 Harold Sibaja  
 Director

Fecha: 16/06/2015

ANEXOS:

1. Presupuesto de CVPP/USAID y Contribución
2. Propuesta



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

## Proyecto de Prevención del Crimen y la Violencia

### **Propuesta Creación de “WEB 2.0” para los Doce Comités Municipales de Prevención de Violencia de los municipios socios del Proyecto de USAID: Prevención del Crimen y la Violencia.**

#### **Introducción:**

PROYECTO PARA LA PREVENCIÓN DEL CRIMEN Y LA VIOLENCIA (PPCV), es un programa Nacional financiado por la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos (USAID) y ejecutado por Creative Associates International, Inc.

La presente propuesta, está referida a la estrategia seis “Comunicación para la Prevención (Comunicando se entiende mi Gente)”, cuyo propósito es disminuir la violencia y delincuencia juvenil a través de una reducción de factores de riesgo o vulnerabilidad de los jóvenes en comunidades de alto riesgo de los municipios Acajutla, Nejapa, Quezaltepeque, Panchimalco, Soyapango, San Vicente, Tecoluca, Cojutepeque, Ilobasco, Usulután, La Unión y Conchagua.

En esta propuesta, se presenta para aprobación la implementación y desarrollo de la plataforma “Web 2.0” para los municipios socios. Su Implementación se da en el marco de la firma de la carta de intención entre proyecto USAID Prevención del Crimen y la Violencia y doce alcaldes municipales signatarios.

La Implementación de la Estrategia seis es parte de un esfuerzo mayor para desarrollar una Web y sus redes sociales en los municipios de intervención del Proyecto USAID Prevención del Crimen y la Violencia; parte además de la experiencia exitosa implementada en los Municipios de Santa Ana y Chalchuapa con el Proyecto Alianza Joven Regional USAID-SICA.

La práctica y desarrollo de habilidades en el área de comunicación, en cuanto a esta herramienta de prevención, es un esfuerzo, creativo y de mucho impacto en cada una de las municipalidades beneficiadas con el Proyecto de USAID; como herramienta también permite informar el desarrollo de cada una de las estrategias implementadas en las municipalidades.

La información, creación de contenido y manejo estará a cargo del CMPV, en cuanto a la construcción de la Web 2.0, significa una nueva relación entre el municipio y el ciber espacio, siendo esta una manera más rápida de llevar la información de cada una de las actividades de



prevención desarrolladas por el Proyecto de Prevención del Crimen y la Violencia y las municipalidades

## **I. Antecedentes del Proyecto**

El Proyecto Alianza Joven Regional (AJR), implementado por Creative Associates International, Inc., en el municipio de Chalchuapa y Santa Ana durante los años 2010-2012, impulsó la creación de una Web para promover la marca de Prevención. Santa Ana "OrguYo Santaneco", Chalchuapa, "Todos somos Chalchuapa" y el Congo "Yo Soy El Congo" en los municipios en cuanto a herramientas resultó exitosa y permitió considerar la comunicación como una estrategia efectiva de prevención. Esta iniciativa se desarrolló en el marco de un convenio firmado entre las municipalidades de Santa Ana y Chalchuapa y el Proyecto Alianza Joven Regional USAID-SICA.

En el nivel de CMPV provocó un flujo efectivo de información en concepto de desarrollo de estrategias, ya que se desarrolló un movimiento de información comunitaria que se convirtió en una herramienta efectiva de conocimiento del desarrollo del Proyecto de Prevención del Crimen y la Violencia.

A nivel municipal significó ofrecer alternativas inmediatas a la publicación de información. Ahora en los municipios, hay un sentido de comunicación del desarrollo de las estrategias y actividades que se generan por parte Proyecto USAID Prevención del Crimen y la Violencia.

Esta práctica fue trasladada al Proyecto USAID Prevención del Crimen y la Violencia como una herramienta exitosa y extendida a los nuevos municipios de intervención.

## **II. Marco conceptual y de contexto**

### **a. Factores de riesgo asociados a la violencia**

Los factores de riesgo son aquellas condiciones, características, circunstancias o atributos (variables) que se presentan asociados a la violencia en las trece comunidades de intervención; no necesariamente son la causa de la violencia, sólo sucede que están asociados con la misma. Puede ser ventajoso en cuanto a predicciones a influenciar o superar y con ello mejorar las condiciones, características, circunstancias o atributos de las personas y las comunidades.

**Creative Associates International**, ejecutora del **Proyecto de USAID: Prevención del Crimen y la Violencia**, aprovechando su conocimiento de las causas que mueven a los jóvenes a la violencia y su experiencia en la región, ha identificado y enumerado tres grupos de factores de riesgo asociados a la violencia en la región y en los municipios de Acajutla, Nejapa, Quezaltepeque, Panchimalco, Soyapango, San Vicente, Tecoluca, Cojutepeque, Ilobasco, Usulután, La Unión y Conchagua, en El Salvador.

**El primer grupo de factores de riesgo asociados** a la violencia, son aquellos referidos a los valores y la identidad; estos factores son los siguientes:

- ✓ Familias disfuncionales; falta de supervisión en el hogar y altos índices de violencia intrafamiliar.
- ✓ Pérdida de valores: familiares y sociales.
- ✓ Necesidad de identidad y pertenencia: baja autoestima; pares negativos; ausencia de sueños y de planes de vida.
- ✓ Actividad sexual irresponsable a temprana edad.

**El segundo grupo de factores de riesgo** en cambio, están referidos a la formación de capacidades y oportunidades de empleo; de estos se enumeran los siguientes:

- ✓ Acceso limitado a la educación formal y no formal.
- ✓ Baja calidad de la educación; deserción escolar.
- ✓ Tasas de desempleo altas entre los jóvenes; falta de habilidades para el trabajo en los jóvenes.

En fin, **el tercer grupo de factores de riesgo**, se relacionan con las políticas públicas y el medio ambiente externo; de estos se enumeran los siguientes:

- ✓ Vecindarios con presencia de pandillas; aceptación de una cultura de violencia.
- ✓ Vecindarios con hacinamiento y acceso limitado a servicios básicos (incluyendo espacios de esparcimiento y deporte).
- ✓ Consumo de drogas; narcoactividad; narcomenudeo; acceso a una economía ilícita.
- ✓ Abuso policial y corrupción institucional.
- ✓ Falta de Políticas de Prevención de Violencia a nivel nacional y municipal.
- ✓ Migración y deportación.

La atención a los trece factores de riesgo, agrupados en tres núcleos son las bases sobre las cuales, los planes de prevención de los trece municipios donde se implementa el proyecto, favorecen el desarrollo juvenil, mejoran la convivencia comunitaria, fortalecen a los actores comprometidos en prevención, promueven la participación social e involucran a más personas o sectores.

#### **b. Herramientas de prevención de violencia.**

Las herramientas por definición son, artefactos que se diseñan y fabrican para cumplir uno o más propósitos específicos, por ende tienen una función técnica específica. Las herramientas de prevención de violencia, son instrumentos diseñados para cumplir propósitos técnicos de prevención de violencia nacional, municipal o comunitaria.

El Proyecto de Prevención del Crimen y la Violencia, ha desarrollado y puesto en práctica herramientas en las comunidades que ha intervenido en los últimos años, las cuales, se han ido sumando de acuerdo a la necesidad de cada momento:



- ✓ *Centros de Alcance "por mi barrio"*
- ✓ *Mentoraje*
- ✓ *Clubes comunitarios y escolares*
- ✓ *Emprendedurismo / Gestión de Trabajo*
- ✓ *Capacitación Vocacional*
- ✓ *Valores a través del deporte*
- ✓ *Taller: Desafío de Soñar mi Vida*
- ✓ *Infraestructura para la Prevención*
- ✓ *Observatorios de la Violencia*
- ✓ *Resolución Creativa de Conflicto en las escuelas*
- ✓ *Capítulos Movimiento Jóvenes Contra la Violencia*
- ✓ *Observatorios de Violencia y Vulnerabilidad*
- ✓ *Campañas de sensibilización*
- ✓ *Práctica colectiva de la música para la prevención*

### **c. Web 2.0**

Se entenderá el concepto de **Web 2.0**, la creación, desarrollo y mantenimiento de un portal Web y sus respectivas redes sociales para los trece municipios socios, esto será el proceso mediante el cual el CMPV asume un rol informativo y se organizan para integrarse y visibilizarse.

Para esta propuesta se entenderá **Web 2.0**, el desarrollo digital en el ámbito de la comunicación donde los CMPV serán los encargados de informar sobre el desarrollo del Proyecto de USAID: Prevención del Crimen y la Violencia, por medio de una plataforma Web y Redes Sociales creada para los municipios de Acajutla, Nejapa, Quezaltepeque, Panchimalco, Soyapango, San Vicente, Tecoluca, Cojutepeque, Ilobasco, Usulután, La Unión y Conchagua, se organizan para visibilizar las acciones en prevención de violencia que se realizan en el municipio y compartir información a través de plataforma Web y Redes Sociales (Facebook, twitter, Instagram, Youtube, etc).

Este proceso tiene como finalidad compartir, informar, difundir, posicionar y facilitar el desarrollo de las estrategias del Proyecto USAID Prevención del Crimen y la Violencia, en la Web 2.0; además, profundizar las acciones de los Comité Municipales de Prevención de Violencia a través de los medios de comunicación local, nacional, Redes Sociales (Facebook, twitter, Instagram, Youtube, etc) y en la Web. La creación de una Pagina Web de nombre con referencia a la marca de prevención de cada municipio, por ejemplo:

- ✓ [www.LaUnionSeVive.com](http://www.LaUnionSeVive.com)
- ✓ [www.ShultoTeDigoSi.com](http://www.ShultoTeDigoSi.com)
- ✓ [www.QuezalteSoyYo.com](http://www.QuezalteSoyYo.com)

#### **d. Herramienta masiva para afectar factores de riesgo.**

Para la estrategia seis **“Comunicación para la Prevención”**, la cual ejecuta una operación integral de comunicaciones y prensa, posiciona mensajes, realiza acciones, impulsa movilización y crea alianzas con los beneficiarios, actores del municipio y medios de comunicación, con el fin de crear cambios de comportamiento positivos dentro de las comunidades y municipios. Bajo esta estrategia se ha impulsado la creación de una Web 2.0 para la Prevención de la Violencia, denominada: **“WEB 2.0”**

**WEB 2.0**, nace como un espacio para las municipalidades de Acajutla, Nejapa, Quezaltepeque, Panchimalco, Soyapango, San Vicente, Tecoluca, Cojutepeque, Ilobasco, Usulután, La Unión y Conchagua, para informar y organizarse alrededor del área de las comunicaciones y a través de estas difundir, explicar, aconsejar y mantener informado al municipio de todas las actividades que el Proyecto de Prevención del Crimen y la Violencia ejecuta.

**WEB 2.0**, se convierte en una estrategia que une a los CMPV en el ciber espacio y así transmitir todo el trabajo que desarrollan desde lo municipal hasta lo comunitario y mostrar resultados, desarrollo de actividades para que los habitantes del municipio estén informados.

**WEB 2.0**, abre la oportunidad a los CMPV a tener un canal de comunicación oficial e innovador, el cual, tendrá interactividad con los habitantes de los municipios y con las comunidades donde se ejecuta el proyecto. Además, abre la oportunidad de unir a los CMPV y las comunidades en un flujo de información constante y a tiempo real.

La estrategia **WEB 2.0**, preparará a las CMPV en manejo de redacción, fotografía, uso de redes, estrategias de comunicaciones, todo esto de manera práctica, fortaleciéndolos en el área de comunicaciones.

#### **e. Diseño de Pagina Web y Redes Sociales.**

Se contratará dos o tres empresas consultoras para el desarrollo, diseño y la implementación de la página Web y Redes Sociales serán los actores claves, comprometidos en el desempeño y mantenimiento de la misma. La compra del host y dominio se realizará por parte del Proyecto de USAID: Prevención del Crimen y la Violencia, el cual entregará las claves temporalmente a las empresas que desarrollaran el diseño de estas web.

La empresa consultora una vez conocedora de los planes de acción que el Proyecto de Prevención del Crimen y la Violencia y los CMPVs desarrollan en los municipios, será la encargada de **diseñar, crear y entregar un portal web** bajo un entorno amigable, para que los usuarios puedan elaborar las noticias sin ninguna dificultad.



En algunos de estos municipios, ya existen espacios donde se exponen las acciones de prevención de violencia, en redes sociales como Facebook; en estos casos las empresas fortalecerán el diseño y capacitarán en el mejor uso de estos perfiles.

Los CMPV crearán el contenido con información oficial a la web y redes sociales para la Prevención de la Violencia. Para la creación de este contenido, los CMPV serán los encargados de alimentar con información a la Web y redes sociales en las siguientes áreas:

- ✓ Noticias.
- ✓ Fotografías.
- ✓ Vídeos.
- ✓ Infografías

Cada **WEB 2.0** tendrá espacio para reconocimientos a las personas más destacadas de los CMPV en las acciones de prevención de su comunidad, a través de secciones de la misma web entre otros. La empresa deberá desarrollar, una web amigable para que el uso sea de lo más práctico y fácil de entender y así dar a conocer de la mejor manera las acciones de prevención en el municipio.

## **I. Objetivo general.**

Desarrollar e implementar un canal de comunicación para los CMPV a través de una web y redes sociales, que permitan visibilizar y sensibilizar las acciones de las Comunidades y los CMPV, dotando de competencias en el área de las comunicaciones a los CMPV para difundir mensajes de prevención.

## **II. Objetivos específicos.**

1. Desarrollar una herramienta de comunicación en las municipalidades.
2. Contribuir sensibilizar la prevención de violencia en las comunidades, a través de los Web y Redes Sociales.
3. Fortalecer a los CMPV de Acajutla, Nejapa, Quezaltepeque, Panchimalco, Soyapango, San Vicente, Tecoluca, Cojutepeque, Ilobasco, Usulután, La Unión y Conchagua en herramientas de manejo de Redes Sociales.

## **III. Resultados a lanzar.**

Los resultados alcanzados son:

- ✓ 12 Plataformas web de cada marca de prevención y redes sociales.
- ✓ 12 CMPV beneficiados en técnicas de plataforma web y redes sociales
- ✓ 12 CMPV capacitados en estrategias de redes sociales.

#### **IV. Actividades y alcance del trabajo**

Las actividades mensuales a realizar por parte de cada CMPV en sus plataformas serán:

- ✓ Actualizar mensualmente la información en el website (Fotos, noticias, videos, etc)
- ✓ Generar una vez al día contenido noticioso en las redes sociales.
- ✓ Generar cada dos días contenido interactivo en redes sociales.
- ✓ Desarrollar cada trimestre una campaña viral de sensibilización en la prevención de violencia.

#### **V. Productos esperados.**

- ✓ 12 Plataformas web diseñadas y desarrollando contenidos informativos del trabajo del CMPV.
- ✓ 12 perfiles en redes sociales de los CMPV informando e interactuando con los habitantes de los municipios.

#### **VI. Beneficiarios directos e indirectos**

Los beneficiarios directos de esta propuesta son dos:

En primer lugar, los doce Comités Municipales de Prevención de la Violencia, los cuales serán fortalecidos con un sitio web y redes sociales para informar, sensibilizar y posicionar las actividades que realizan en los municipios.

Y en segundo lugar, será la población de estos municipios, los cuales, tendrán un espacio de información de las acciones que los CMPV están desarrollando en sus municipios. En la plataforma, los habitantes podrán interactuar con los CMPV y hacer consulta en las áreas de trabajo que estos tienen.

#### **VII. Cobertura Geográfica**

Cada plataforma web tiene un espacio en el ciber espacio, el cual puede ser utilizado desde cualquier parte del mundo. Pero se ha definido que cada WebSite y sus redes sociales, tendrán impacto directo en los doce municipios donde el programa se ejecuta, siendo esta área geográfica: Acajutla, Quezaltepeque, Nejapa, Panchimalco, Soyapango, Cojutepeque, Ilobasco, San Vicente, Tecoluca, Usulután, La Unión y Conchagua.

#### **VIII. Duración del proyecto**

El proyecto será de diez meses, desde su desarrollo, diseño, lanzamiento, generación de contenido y la asistencia técnica del proyecto en temas comunicacionales. Posteriormente, el CMPV de cada municipio dará seguimiento a este proyecto.



## IX. Administración del proyecto

Área de comunicación del Proyecto de USAID; junto a las áreas de comunicaciones de las municipalidades y el equipo técnico del CMPV de cada municipalidad.

## X. Conformación: WEB 2.0

### 1. Proceso de contratación y convocatoria.

Para el proceso se reunirá y contratará a las mejores dos o tres empresas especializadas en el desarrollo de plataformas web y así garantizar una web amigable, clara, interactiva y que tenga el propósito claro de informar lo que se está haciendo en la municipalidades en el tema de Prevención de Violencia. Dicha contrataciones a estas empresas durará tres meses entre el inicio de la creación de cada plataforma, diseño, alimentación de datos y capacitación a los CMPV del uso del website creado. En anexo 1 se encuentra los términos de referencia para contratación de las empresas.

### 2. Conformación de los Núcleos de WEB 2.0.

Posteriormente, los CMPV serán los encargados de alimentar e informar por medio de la plataforma Web de todo lo que se está ejecutando del Proyecto de Prevención del Crimen y la Violencia es su municipio.

### 3. Proceso de formación y capacitación.

Ya conformada la **WEB 2.0** y sus diferentes núcleos, la empresa contratada capacitarán a los CMPV en uso y manejo de la WEB. Estas capacitaciones se realizarán de manera teórica en un 20% y de manera practica en un 80%. Las capacitaciones se orientaran en;

- ✓ Uso de plataforma Web.
- ✓ Desarrollo en Redes Sociales.

Los CMPV que conforman **WEB 2.0**, practicarán de manera constante junto al programa; ya que ellos estarán también apoyando en la realización de información, a las campañas de sensibilización que impulsa el Proyecto Prevención del Crimen y la Violencia en todos los municipios.

Los mayores beneficiarios de esta herramienta serán los CMPVs, ya que contarán con el apoyo de la herramienta de WEB 2.0, que es tan importante en las acciones de prevención de la violencia en estos municipios.

### 4. Sostenibilidad

La estrategia **WEB 2.0** se convierte en una herramienta sostenible en el tiempo por:

1. Los CMPV serán los que darán seguimiento a las acciones en cada municipio, siendo estos junto a los medios de comunicación socios, los que estarán dándole información semanal.

2. El costo de mantenimiento de WEB2.0 es bajo ya que es un costo anual solo de alojamiento y Hosting.
3. Los CMPV son actores comprometidos con el trabajo en prevención de violencia en el municipio, los cuales dan "puertas abiertas" a la información.

## XI. Monitero y Evaluación.

La presente propuesta, tiene previsto como resultado **"Desarrollado e implementado un canal de comunicación para los CMPV, a través de una web y redes sociales"**, el cual tiene como indicador: "Número de páginas web desarrolladas y funcionando para publicar información de los CMPV" (Anexo 2).

El área de Monitoreo y Evaluación del Proyecto de USAID ha desarrollado instrumentos de recolección necesarios para obtener y comunicar los datos de rendimiento de actividades de acuerdo a los indicadores propios del proyecto.

El Proyecto de USAID y el CMPV, realizará seguimiento de los mensajes y publicaciones en el sitio web para monitorear los resultados detallados en esta propuesta.

El Proyecto de USAID se compromete a trabajar en la aplicación de un sistema de seguimiento, trabajando sobre los datos e indicadores útiles, y promoviendo el debate de los avances logrados, los problemas encontrados y las acciones a tomar.

## XII. Presupuesto

A continuación se presenta el presupuesto detallado por cada medio de comunicación, según necesidades para la creación de WEB 2.0; en todos los casos los CMPV, pone a disposición su equipo técnico y humano en manera de donación como parte de su contrapartida.

- ✓ En general el aporte de PPCV para la WEB 2.0 es de: **\$13,584.00** (\$1,132.00 por municipio) que supone diseño y diagramación de las web y redes sociales y capacitación. Se expone el detalle del presupuesto a continuación:

PRESUPUESTO DETALLADO PARA CREACIÓN DE "WEB 2.0" RED DE COMUNICADORES JUVENILES COMUNITARIOS EN 12 MUNICIPIOS				
Concepto	Frecuencia/ mes	Cantidad	Monto Unitario	Monto total por 12 Municipios
Compra de host y el nombre	1	12	\$ 100.00	\$ 1,200.00
Consultoria "Desarrollo de WebSite / Redes Sociales"	1	12	\$ 960.00	\$ 11,520.00
Desarrollo de capacitaciones 2.0 por zona geografica	1	4	\$ 216.00	\$ 864.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1,276.00</b>	<b>\$ 13,584.00</b>



- ✓ El aporte de cada una de las municipalidades es de: **\$3,600 anuales** (\$300 mensuales) que supone 20 horas mensuales de supervisión y desarrollo de contenidos a la WEB 2.0., a través de la unidad de comunicaciones.
- ✓ El aporte de los CMPV de las doce municipalidades es de: **\$7,200 anuales** (\$600 mensuales) que supone 40 horas mensuales de supervisión y desarrollo de contenidos a la WEB 2.0.

Se expone el detalle del presupuesto a continuación:

PRESUPUESTO DETALLADO PARA CREACIÓN DE "WEB 2.0" RED DE COMUNICADORES JUVENILES COMUNITARIOS EN 12 MUNICIPIOS				
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Monto	Monto Anual por Municipio
Tiempo desarrollo de contenidos a la WEB 2.0 del CMPV (10 horas x4 semanas = 40 hrs mensuales x \$15.00 c/hora)	40	\$ 15.00	\$ 600.00	\$ 7,200.00
Tiempo desarrollo de contenidos a la WEB 2.0 de la Municipalidad (5 horas x4 semanas = 20 hrs mensuales x \$15.00 c/hora)	20	\$ 15.00	\$ 300.00	\$ 3,600.00
<b>Total</b>			\$ 900.00	\$ 10,800.00

Presupuesto general por municipio de la propuesta WEB 2.0 .

PRESUPUESTO GENERAL CREACIÓN DE "WEB 2.0" RED DE COMUNICADORES JUVENILES COMUNITARIOS PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN DOCE MUNICIPIOS					
No	Municipio	MONTO USAID	MONTO CONTRIBUCIÓN		TOTAL
			CMPV	MUNICIPIO	
1	Acajutla	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00
2	Quezaltepeque	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00
3	Nejapa	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00
4	Soyapango	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00
5	Panchimalco	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00
6	Cojutepeque	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00
7	Ilobasco	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00
8	San Vicente	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00
9	Tecoluca	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00
10	Usulután	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00
11	La Unión	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00
12	Conchagua	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00
<b>TOTAL</b>		\$ 13,584.00	\$ 86,400.00	\$ 43,200.00	\$ 143,184.00

Anexo 2

Marco de Resultados

Indicadores de Resultados	Unidad de medida	Línea base	Metas		Frecuencia	Fuente de datos	Responsabilidad de recolección de los datos
			2015-2016				
<b>ESTRATEGIA 6 - Comunicando se transforma mi gente</b>							
<b>R1 – Desarrollado e implementado un canal de comunicación para los CMPV, a través de una web y redes sociales</b>							
1.1	Número de páginas web desarrolladas y funcionando para publicar información de los CMPV	Número	0	12	Mensual	Página web, hosting y dominio	CMPV, Comunicaciones y M&E del Proyecto de USAID



PRESUPUESTO DETALLADO PARA CREACIÓN DE "WEB 2.0" RED DE COMUNICADORES JUVENILES COMUNITARIOS EN 12 MUNICIPIOS					
Concepto	Frecuencia/ mes	Cantidad	Monto Unitario	Monto total por 12 Municipios	
Compra de host y el nombre	1	12	\$ 100.00	\$ 1,200.00	
Consultoria "Desarrollo de WebSite / Redes Sociales"	1	12	\$ 960.00	\$ 11,520.00	
Desarrollo de capacitaciones 2.0 por zona geografica	1	4	\$ 216.00	\$ 864.00	
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1,276.00</b>	<b>\$ 13,584.00</b>	

PRESUPUESTO DETALLADO PARA CREACIÓN DE "WEB 2.0" RED DE COMUNICADORES JUVENILES COMUNITARIOS EN 12 MUNICIPIOS					
Concepto	Cantidad	Precio unitario	Monto	Monto Anual por Municipio	
Tiempo desarrollo de contenidos a la WEB 2.0 del CMPV (10 horas x4 semanas = 40 hrs mensuales x \$15.00 c/hora)	40	\$ 15.00	\$ 600.00	\$ 7,200.00	
Tiempo desarrollo de contenidos a la WEB 2.0 de la Municipalidad (5 horas x4 semanas = 20 hrs mensuales x \$15.00 c/hora)	20	\$ 15.00	\$ 300.00	\$ 3,600.00	
<b>Total</b>			<b>\$ 900.00</b>	<b>\$ 10,800.00</b>	



PRESUPUESTO GENERAL CREACIÓN DE "WEB 2.0" RED DE COMUNICADORES JUVENILES COMUNITARIOS PARA LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA EN DOCE MUNICIPIOS						
No	Municipio	MONTO USAID	MONTO CONTRIBUCIÓN		TOTAL	
			CMPV	MUNICIPIO		
1	Acajutla	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00	
2	Quezaltepeque	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00	
3	Nejapa	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00	
4	Soyapango	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00	
5	Panchimalco	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00	
6	Cojutepeque	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00	
7	Ilobasco	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00	
8	San Vicente	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00	
9	Tecoluca	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00	
10	Usulután	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00	
11	La Unión	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00	
12	Conchagua	\$ 1,132.00	\$ 7,200.00	\$ 3,600.00	\$ 11,932.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 13,584.00</b>	<b>\$ 86,400.00</b>	<b>\$ 43,200.00</b>	<b>\$ 143,184.00</b>	





**In-Kind Micro-Grant Agreement No. CVPP-G-0200**

Between

**Creative Associates International, Inc.**

And

**The Municipal Violence Prevention Committee of La Union**

**Creation of "WEB 2.0" for the Community Youth Communicators Network of La Union**

Creative Associates International, Inc. (hereinafter, referred to as "Creative") is pleased to award the Municipal Violence Prevention Committee of La Union (hereinafter referred to as "the Grantee"), an in-kind grant of the items/services listed below. The Grant of these items/services is made possible from the generous funding of USAID. The effective date of this grant agreement is 06/16/2015 and the end date is 04/15/2016. The end date of this grant agreement is subject to USAID approval of the optional period of the Crime and Violence Prevention Project which begins on March 14, 2016.

The In-kind resources will be made available by Creative according to the following schedule:

<b>Items/Services</b>	<b>Date</b>	<b>Location</b>
Purchase of host and domain for website	From 06/16/2015 to 04/15/2016	Municipality of La Union
Website development and social media management consultancy		
Web 2.0 training		

**List of Items/Services to be provided In-Kind**

Description	Quantity	Unit Cost	Current Fair market Value (FMV)
<b>HOST AND DOMAIN</b>			
Purchase of host and domain for website	1	\$ 100.00	\$ 100.00
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>\$ 100.00</b>
<b>CONSULTANCY</b>			
Website development and social media management	1	\$960.00	\$ 960.00
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>\$ 960.00</b>
<b>WEB 2.0 TRAINING</b>			
Training of web 2.0 to members of the CMPV	1	\$ 72.00	\$ 72.00
<b>SUB-TOTAL</b>			<b>\$ 72.00</b>
<b>Total Estimated Value of In-Kind Contribution</b>			<b>\$ 1,132.00</b>

The Grantee must use all property/services provided by Creative for the implementation of the project: Creation of "WEB 2.0" for the Community Youth Communicators Network.

1. The Grantee must acknowledge receipt of property or service by signing the Grant Agreement.
2. Creative provides any property in "as is condition" and makes no warranty about the condition or serviceability of the property.
3. Creative hereby transfers title to property or service to the Grantee upon receipt.
4. The Grantee is responsible for the maintenance of property received and must develop and practice adequate maintenance procedures to keep the property in good working condition.
5. It is expected that the Grantee will retain the property in working condition for a minimum of one year from the date of this award and will make all efforts to leave the USAID marking on the property. The Grantee agrees to not sell any items in this Grant during the Grant period.
6. The Grantee is prohibited from using property provided under this award for military, police or security purposes.

**Other Terms and Conditions:**

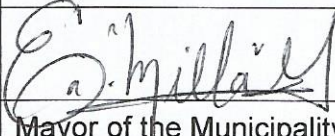
1. Creative or its representatives may monitor the progress of performance under this grant including review of use and site visits.
2. Neither Creative nor USAID assume liability for any third party claims for damages arising out of this grant.




3. Creative may terminate this grant at any time. If the grant is terminated, Creative may require the return of property provided hereunder.
4. English is the controlling language of this agreement.

Please sign the original and each copy of this Agreement to acknowledge your receipt of this grant and return along with the attached certification to the Creative contact person:

Corina López de Mena  
 Grants Coordinator  
 Final Paseo General Escalón, No. 5457  
 Col. Escalón, San Salvador

Certification:	
<b>TERRORISM E.O. 13224:</b> By signature below Grantee agrees to take all necessary actions to comply with Executive Order No. 13224 on Terrorist Financing; blocking and prohibiting transactions with persons who commit, threaten to commit, or support terrorism.	
Grantee Representative	Ezequiel Milla Guerra
Signature	
Title	Mayor of the Municipality of La Union
Date	06/16/2015

For: Creative

  
 \_\_\_\_\_  
 Harold Sibaja  
 Chief of Party

Date: 06/16/2015

- ANNEX:
1. Proposal (Spanish)
  2. Budget